



Kalbimiz Sinema İçin Atıyor

① Brief

İstanbul Film Festival'i 10 yıldır gönüllü destekleyen Akbank, bu sene sinemaya olan içten sevgisini gösteren bir kampanya yaratmak istedi.



② Fikir

Film gösterimleri sırasında, seyircilerin kalp atış ritimlerini ölçmeye karar verdik. Böylece her film için ortalama kalp ritimlerinden oluşan bir puanlama metodu geliştirdik.



③ Uygulama

Festival sırasında, seyircilere, profesyonel sporcuların kullandığı kalp ritim bandlarını verdik ve film boyunca yaşadıkları tüm duyguları eş zamanlı olarak takip edebildik.



Uygulamaya katılan 151 seyircinin kalbi toplamda 18.603 kez attı. Elde edilen kalp atış ritimlerinden bir grafik yaratıldı. Bu grafikler katılımcılara, mikro sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda paylaşıldı.

④ Sonuç

Online ve offline dijitali birleştiren bir kampanya yaratıldı. Bu kampanya ile daha önce sinema sektöründe denememiş bir projeyi gerçekleştirilmiş olduk. Filmlele kurduğumuz duygusal bağ rakamlara dökersek, sinemaya farklı ve yenilikçi bir bakış açısı.

