



GÖRÜNMEZ COCA-COLA MAKİNESİ

AMAÇ:

Coca-Cola, üzerinde isim yazan Coca-Cola kutularını Sevgililer Günü özelinde daha geniş kitlelere duyuracak bir proje istiyordu.

STRATEJİ:

Bu güne kadar sevgi sözcükleriyle çalışan, aşkını kanıtlayınca çalışan, hatta yaz sıcığında başından aşağı su dökerek çalışan pek çok farklı Coca-Cola makinesi gördük. E artık daha fazla görmeyelim dedik ve görünmeyen Coca-Cola makinesi yaptık!

UYGULAMA:

Kalabalık bir sokağa bir duvar ördük. Bu duvar önünden sadece bir çift geçtiği zaman bir Coca-Cola makinesine dönüşüyordu. Makineye doğru ismini söyleyen çiftler, anında dümdüz duvarın içinden isimlerine özel gerçek Coca-Cola kutularını alabiliyordu. Biz de tüm bu olan biteni kaydedip bir video haline getirdik.

SONUÇ:

Bu outdoor uygulaması sırasında çektiğimiz görüntülerden oluşan Görünmez Coca-Cola Makinesi adlı video Türkiye’de 1 ay gibi kısa bir sürede 611.000 kez izlendi. Aynı zamanda İngilizce olarak internete yüklediğimiz versiyonu ise sıfır medya planı ile toplamda 175.000 kez izlendi. Bunun yanı sıra dünyadan pek çok seçkin blog ve haber sitesine konu oldu.

