

BRIEF:

Yeni Rakı, ilk hasat anasından sınırlı sayıda üretilen Yeni Seri'nin lansmanını web üzerinde desteklemek istiyordu. Geliştirdiğimiz proje o kadar beğenildi ki lansman iletişimi dışında ekstra kaynaklar sağlanarak print/outdoor/gerilla yöntemlerle çok geniş kitlelere duyurulan bir advergama çıktı.

STRATEJİ:

Uygulamada, rakı kültürünü biraz tanıyan herkese tanıdık gelebilecek karikatürize rakı erbablarıyla sırayla sofraya oturup Yeni Seri şerefine kadeh tokuşturma imkanı sunuluyor. Ana basılı/outdoor kampanyayı desteklemek amacıyla başlanan proje müşterinin çok beğenmesi sonucu basın ve outdoor'dan desteklenir hale geldi. Bunun yanında gerilla uygulamalar(graffiti) ve sosyal medya (facebook)yoluyla da duyuruldu.

UYGULAMA:

Konsepti desteklemek için tamamı ekibimizce sıfırdan yaratılan karikatürize tipler anime edildi. Street Fighter gibi klasik arcade oyunlara gönderme yapan bir kadeh tokuşturma oyun engine'i yazıldı. Rakı sofrası raconları üzerine derin bir araştırma yapıldı ve toplanan içerik oyunun içine yedirildi. Ayrıca oyunun daha sık oynanmasını sağlamak ve ürünü öne çıkarmak için (ürün, rakı kadehi ve t-shirt'ten oluşan) bir ödül kurgusu da geliştirildi.

www.yeniseri.com

<http://www.facebook.com/tdelibekir>

SONUÇ:

Yeni Seri işimiz 21.Kristal Elmada yılın advergama'ı ödülünü aldı. Müşteri konsepti o kadar sevdi ki; büyük alışveriş merkezlerinde asansör giydirmesi ve basın ilanları ile kampanyayı destekledi. Bunun yanı sıra pazarlama bloglarında, Facebook gibi sitelerdeki kullanıcıların sertifikalarını profillerinde yayınlamaları ve kendi yaptıkları videoları viral olarak yaymalarıyla kampanya bilinirliği daha da arttı.

- 173.493

[Sadece Benzersiz Ziyaretçiler](#)