



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori	I-2 (Mobil Pazarlama)
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	Soyak Siesta
Tanıtımı Yapılan Marka	Soyak
Tanıtımı Yapılan Şirket	Soyak
Hizmet Veren Şirket	Project House
Kampanya Tarihleri	22.08.2009

Bilgi Formu

Amaç:

İzmir'de inşaatı yapılan Soyak Siesta sitesi için, İzmir, Aydın ve Manisa'da oturan ve maddi durumu yüksek kişilere ulaşılarak sitenin tanıtımını yapmak, potansiyel müşterileri satış aksiyonuna yönlendirmek amaçlandı.

Çözüm:

Hedef kitleye ulaşmak için Turkcell Profillemeye veritabanı içerisinde İzmir, Manisa ve Aydın'da oturan, gelir seviyesi yüksek kişiler ayrıştırılarak minimum maliyetle maksimum potansiyel müşteriye ulaşmak hedeflendi. Kampanya, mobil-offline entegrasyonu ile hızlıca satışa dönüştürülebilecek şekilde kurgulandı. İzmir, Manisa ve Aydın'da oturan Turkcell SimPlus aboneleri ayrıştırıldı ve çıkan 130.000 kişiye Akıllı CBC servisi ile hücre mesajı gönderildi. Mesaj içerisinde, kullanıcılara Soyak Siesta'da yaşamak için ne kadar taksit ödeyebilecekleri soruldu ve yine mesaj içerisinde kullanıcılar belirtilen seçenekler arasından kendilerine uygun olanı seçtiler. Daha sonra, kullanıcılar yine aynı ekran üzerinde GSM numaralarını ilgili alana yazdılar ve sisteme otomatik bir kısa mesaj gönderildi. Hazırlanan arayüz üzerinden Soyak çağrı merkezine katılan kişilerin bilgileri ulaştırıldı ve Soyak Siesta sitesi ile ilgilenen potansiyel müşteriler vakit kaybetmeden çağrı merkezi tarafından arandı.

Sonuç:

Tek günlük kampanya, şu ana kadar yapılmış Akıllı CBC kampanyaları arasında en yüksek geri dönüş alınan kampanya olmasıyla ayrılmaktadır. Toplam **130.000** kişiye gönderilen mesajlardan **%2,4** geri dönüş sağlanmış ve **3.400** kişi, site ile ilgilenerek GSM numarasını detaylı bilgi almak için paylaşmıştır.

