



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”  
**Başvuru Formu**

# Kayıt Formu

Kategori	<b>I-3 (SEM Kampanyası)</b>
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	<b>Kariyer.net</b>
Tanıtımı Yapılan Marka	<b>Kariyer.net</b>
Tanıtımı Yapılan Şirket	<b>Kariyer.net</b>
Hizmet Veren Şirket	<b>Project House</b>
Kampanya Tarihleri	<b>01.06.2009 - 31.07.2009</b>

## Amaç:

Kariyer.net veritabanında bulunan mavi yakalı üyelerin CV'lerini güncellemelerini sağlamak ve yeni mavi yakalı çalışanlara ulaşarak Kariyer.net'e üye olmalarını sağlamak.

## Çözüm:

Google Search ve Content-Site Targeting kampanyaları kurgulanarak metin reklamlar yayınlandı. Böylelikle hem Google Arama Motoru'nda kariyerleri ile ilgili arama yapan mavi yaka çalışanlarına ulaşıldı, hem de arama faaliyetinde bulunmayan fakat kampanya için seçilen hedef kitleye uygun ve google content ağına dahil olan siteleri ziyaret eden mavi yaka internet kullanıcılarına ulaşıldı ve bu kişilere web sitesine çekildi.

## Sonuç:

Toplam Gösterim Adedi: **4.466.224**

Search Ortalama Tıklama Oranı: **8,03%**

Search Ortalama CPC: **0,14 TL**

Content Ortalama Tıklama Oranı: **0,06%**

Content Ortalama CPM (bin gösterim başına maliyet): **0,46 TL**