

Başvuru Detay

ID : 204
Ajans : Luckyeye
Kampanya Adı : Dumankaya Genel Başvuru Kampanyası

Kategori :I-3 SEM Kampanyası

Brief : Yaz döneminin ramazan etkisiyle gevşeyen satış trendlerine düşen kredi faizlerinin ışığında yeni bir enerji vermek ve satışları sürmekte olan Dumankaya İnşaat projelerini ilgililere hatırlatmak.

Strateji : Google üzerinde 4 mesajdan oluşan bir SEM kampanyası düzenlendi. Mesajlardan biri yeni bir proje olan ve TV'de de reklamları dönmekte olan Dumankaya İkon projesine ayrıldı. Diğer 3 mesaj ise İstanbul'da ev almak şeklinde daha geniş bir alandan seçildi.

Uygulama : Kampanya genel olarak Dumankaya sitesine ek trafik yaratmak, özel olarak da site üzerindeki "Size Nasıl Yardımcı Olabiliriz?" formunu doldurtmak üzere tasarlandı. Bu şekilde Dumankaya satış ekibine lead yaratılması hedeflendi.

Sonuç : Kampanyanın keyword optimizasyonu sonrası gösterimi 613.927 ve tıklanma oranı % 2,22 olarak belirlenmiştir. Site üzerinde yaratılan ek trafik 12.757 oturum olarak ölçülmüştür. Hedef formun tıklanma oranı ise %0,85 olarak belirlenmiştir. Bir başka deyişle Ağustos ayı içinde kampanyadan 108 başvuru yaratılmıştır.