



## “Doğrudan Pazarlama Ödülleri” **Başvuru Formu**

# Kayıt Formu

Kategori	Entegre Promosyonel Pazarlama Kampanyası – P1
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	Ağzınızda Gün Boyu Bakteri Oluştununun Farkında Mısınız? – Colgate Total
Tanıtımı Yapılan Marka	Colgate
Tanıtımı Yapılan Şirket	Colgate Palmolive Türkiye
Hizmet Veren Şirket	Tribal Satış ve Pazarlama Destek Hizmetleri
Kampanya Tarihleri	Ocak – Temmuz 2009

## Brief:

- Gelişmiş formülü, yenilenen beyaz ve terapötik ambalajı ile bakterilere karşı 12 saat koruma sağlayan Colgate Total'in bilinirliğini artırmak, 2003'ten itibaren Türkiye'de çok yönlü diş macunları segmentinin büyümesi fırsatından yararlanarak deneme yaratmak, satışı artırarak pazar payı kazanmak.

# Bilgi Formu

## Amaç:

- Ağızda bakteri oluşumunun altını çizmek
- Dikkat çekici yöntemler kullanarak akılda kalmak
- Deneme sağlamak
- Satış artırmak
- Pazar payı kazanmak

## Uygulama:

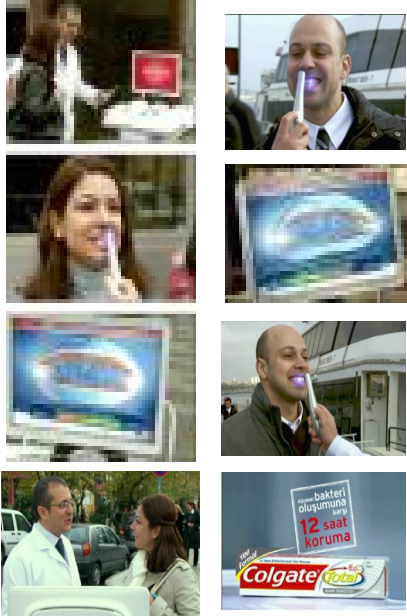
- Reklamlarla “Ağzınızda Gün Boyu Bakteri Oluştüğünün Farkında Mısınız?” mesajı verildi
- Basın ve fikir liderleri katılımlı lansman toplantısı yapıldı.
- Sanal Klinik ile tüketicilere ürün ve ağız sağlığı hakkında bilgi verildi, tüketicilerin soruları cevaplandı.
- Marketlerde alışverişçilere diş hekimliği öğrencileri tarafından bakteri oluşumu hakkında, promotörler tarafından Colgate Total hakkında bilgi verilerek ürün satışı karşılığında antibakteriyel set ( Protex sabun + Plax ağız suyu+ plak tableti) hediye edildi. Asalak standlarda, raf kartlarında, giydirilmiş market araçlarında, yer stickerlarında ve diğer görsellerde mesaj vurgulandı.
- AVM’lerde, caddelerde, kliniklerde, kafelerde, restaurantlarda, plajlarda, otellerde, iş merkezlerinde, kapıdan kapıya ve magazinlerle 18 gr.’lık ürün numunesi dağıtıldı, görsellik sağlandı.
- Kliniklerde Televital kanalı ile iletişim yapıldı.

# Bilgi Formu

## Sonuç:

- 850.000 hedef kitleye mesaj iletildi
- 1.000 farklı mekanda toplam 550.000 adet numune dağıtıldı
- Colgate Total pazar payını % 3.4 artırarak (Nielsen), Türkiye'deki en yüksek pazar payına ulaştı
- Marka bilinirliği % 5 arttı (Ipsos)

# Fotoğraflar



**TV reklamı**



**dergi numunesi**



**sanal klinik**



**kaldırım görseli**



**sanal klinik duyurumu**

# Fotoğraflar



**yer stickeri**



**asalak stand**



**raf ayracı**



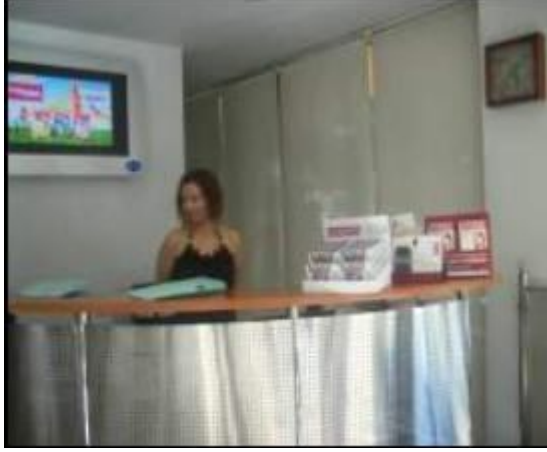
**sepet giydirme**

**alışveriş  
arabası  
giydirme**





# Fotoğraflar



*televital*



*numune dağıtımı*



# Fotoğraflar



*market içi*

